

Artık her sigortalının bir dergisi var

sigortalı PİYASADA

HDI Sigorta Genel Müdürü
Enis Talaşman:
Sigortalıyı anlayan ve dinleyen bir şirketiz

Torba Kanun işveren teşviklerini değiştiriyor
ALİ TEZEL uyarıyor

Ahmet Celalettin Paşa'nın da sigorta polisi vardı

D&R, Renizi, Dünya Aktüel, NT, Nezi, Boğaziçi Patika, Kitapsan, Dost, Doğan, Kordon, ve birçok seçkin içmevi ve gazete bayirinde

SIGORTA

7 NISAN 2011- PERŞEMBE

HABER

e-gazete

SAYI: 254

SIGORTA SEKTÖRÜNÜN TELEVİZYONU

SIGORTA TV

www.sigortahaber.tv

HD YAYIN STANDARDI İLE İNTERNET ve TV'LERDEN İZLENEBİLME OLANAĞI

“Acentelerin sesi oluyoruz”

Sigorta Haber e-gazete bir yeniliğe daha öncülük ederek acentelerin görüşlerine açılıyor. Sektörle ilgili görüşlerinizi, sıkıntılarınızı ve çözüm önerilerinizi paylaşacağınız yazılarınız editörlerimiz tarafından düzenlenerek Sigorta Haber e-gazete’de yayımlanacaktır. Sigorta Haber e-gazete’de yer almasını istediğiniz yazılarınızı bir adet fotoğrafınızla birlikte info@sigortamedia.com adresine gönderebilirsiniz. Yazılar 2 bin karakteri geçmemelidir.

SBD, Restorasyon Paneli düzenliyor

Sigorta Brokerleri Derneği, 1. Restorasyon Paneli düzenliyor. Sigorta Brokerleri Derneği Başkan Yardımcısı Basri Batıkarayel, sektörün birçok aktörünü buluşturacak olan panelin 14 Nisan’da gerçekleştirileceğini söyledi.

Sigorta Brokerler Derneği “1. Restorasyon Paneli” düzenliyor. Panelde sigorta sektörünün birçok önemli ismi konuşmacı olarak yer alacak. Sigorta Brokerleri Derneği Başkan Yardımcısı Basri Batıkarayel 14 Nisan’da düzenlenecek olan panel hakkında açıklamalarda bulundu.

Batıkarayel, Türkiye’de restorasyon sektörünün, sigorta sektörüne ve sigortaya sunulan hasar sonrası tadilat, onarım gibi hizmetlerin çok önem kazandığını söyledi. Restorasyon sektörünü tanıtmak ve sigorta sektörüne katkılarını anlatmak amacıyla böyle bir panel düzenlediklerini söyleyen Batıkarayel sözlerini şöyle sürdürdü: “Sigortalıya ve sektöre sunulan bu hizmetleri birçok açıdan sigortalılara tanıtmalıyız. Restorasyon hizmetlerinin sigortalıların bir hasardan sonra en hızlı şekilde normal hayata dönmelerinde, iş kayıplarını önlemede ciddi faydalar sağla-

dığını görüyoruz. Biz brokerler olarak en yakın sigortalılarla ilgilendiğimiz için, bu hizmetleri hem kendi üyelerimize, hem de sektör genelinde daha iyi tanıtmalıyız diye düşünüyorum.”

İş kaybını minimize eder

Restorasyonun, konusunda uzman olan firmalar tarafından sigortalılara ve sigorta sektörüne sunulan bir hizmet olduğunu ifade eden Batıkarayel, “Restorasyon, iş kaybını minimize eder, insanların ve iş yerlerinin en kısa zamanda normal hayata dönmelerini sağlar” dedi. Batıkarayel, restorasyon hizmetlerinin su baskını, dahili su hasarı veya yangın sonrası binanın ve içerisindeki emteanın (mobilya, eşya, makine gibi) değiştirme bedelinden oldukça düşük bir maliyet ile hasar görmeyen önceki durumuna getirilmesi olarak tanımlanabileceğini söyledi. Batıkarayel, Türkiye’de

oldukça yaygınlaşan bu hizmetlerin sektöre önemli bir katkı sağladığını belirterek, “Restorasyon hizmetleri müşterilerimize sunduğumuz hizmetlerin önemli bir parçası. Hepimiz konuda daha çok bilgi edinebiliriz ve bu bilgiyi müşterilerimize aktarabiliriz” diye konuştu.

Sektörün tüm oyuncularını buluşacak

14 Nisan’da gerçekleştirilecek olan panelin Nişantaşı The Sofa Oteli’nde gerçekleştirileceğini ifade eden Batıkarayel, “Bu organizasyonda, dernek başkanımız Servet Gürkan, moderatörlük yapacak ve sigorta şirketleri, ekspertiz firmaları, Munich Re, brokerler, restorasyon şirketleri temsilcileri ve bu hizmeti tanıyan sigortalılar hep bir arada olacak. Sektörün en büyük oyuncularını konuşmacı olarak ağırlayacağız. Çok hareketli ve heyecanlı bir organizasyon olacağını düşünüyor ve geniş katılım bekliyoruz” dedi.



Basri Batıkarayel

Groupama ile yeniden ‘Üç Arkadaş’

Groupama, dört yıl önce İstanbul Kültür Sanat Vakfı işbirliğiyle başlattığı “Türk Klasikleri Yeniden” projesi ile Türk filmlerini restore ederek milli kültür mirasını korumaya devam ediyor. Dört yıldır kesintisiz hayata geçirilen proje kapsamında Mimar Sinan Üniversitesi Sinema Televizyon Merkezi işbirliğiyle orijinal negatifi yenilenen 1958 yapımı “Üç Arkadaş” filmi, 5 Nisan Salı akşamı 30. İstanbul Film Festivali kapsamında Beyoğlu Atlas Sineması’nda izleyicileriyle buluştu.

Film gösterimi öncesi Beyoğlu’nda düzenlenen davete, Groupama Türkiye CEO’su Yılmaz Yıldız, Groupama Gan Sinema Vakfı Genel Koordinatörü

Gilles Duvall ve İstanbul Kültür Sanat Vakfı yöneticilerinin yanı sıra Üç Arkadaş Film Yönetmeni Memduh Ün, Fatma Girik ile filmin başrol oyuncuların Fikret Hakan ve Muhterem Nur’un katılımıyla gerçekleştirildi. Yıldız; “Türk kültür ve sanat hayatına kalıcı destekler vermek önceliklerimiz arasındadır. Bu yıl Memduh Ün’ün 1958 yapımı Üç Arkadaş filmi izleyicisi ile beyazperdede buluşturuyoruz. Önümüzdeki yıllarda da Türk Sineması’nın bir başka klasliğini restore ederek Türkiye’nin kültür mirasını korumaya devam edeceğiz.” dedi.



“Üç Arkadaş” filmi restorasyon çalışmaları

Memduh Ün’ün yönetmenliğini yaptığı 1958 yapımı “Üç Arkadaş” filminin nitrat tabanlı orijinal negatifi büyük ölçüde bozulma göstermişti. Filmi oluşturan, yaklaşık 140.000 kare, teker teker restore edildi. Gerçekleştirilen çalışma kapsamında film üzerindeki çizikler, bozukluklar, tozlar gibi arızalar düzeltildi. Emülsiyon çözülmesinden, ek için kullanılan eczalar, seloteyp eklerinden, filmin çekmesinden kaynaklanan bozukluklar ve titremeler giderildi. Böylelikle restorasyon kapsamında filme toplam 14.000.000 işlem yapıldı. Filmin 17,5 mm olan orijinal optik ses filmlerindeki büyük bozulma, ses izinin üzerinde çizik, yırtık ve emülsiyon dökülmeleri de giderilerek 35 mm. filme aktarıldı.

‘Türkiye’deki Japon şirketlerini portföye ekleyeceğiz’

Geçtiğimiz günlerde sektörde “Sahne Bizim” diyen Somp Japan Sigorta, 120 yıldır faaliyet gösterdiği bireysel sigorta satışındaki bilgi birikimini Türkiye’ye getirdi. Somp Japan Insurance Inc. Başkan Yardımcısı Takeshi Oiwa, Japonya ve Türkiye’nin geçmişten gelen çok iyi ilişkileri olduğuna dikkat çekerek geçmişte de Türkiye’yle birçok proje gerçekleştirdiklerini belirtti. Oiwa, şirketin Türkiye’ye olan ilgisini anlatırken şunları söyledi: “İstanbul’daki Fatih Sultan Mehmet Köprüsü bir Japon şirketi tarafından yapıldı. Bu projenin sigortası Somp Japan tarafından yapıldı. Şu anda inşaatı devam eden tünel projesi de bir Japon firması tarafından gerçekleştiriliyor ve biz yine bu işin sigorta kısmını üstlendik. Somp Japan’ın Türkiye’ye olan ilgisinin başka bir noktası daha var. Japonya gelişmiş bir ülke ve büyük bir sigorta pazarına sahip. Türk sigorta pazarıysa küçük ancak hızla gelişen bir market. Yaptığımız ziyaretlerde Türkiye’nin hızla gelişen genç ekonomisinden ve sigorta sektörünün gelişiminden oldukça etkilendik. Somp Japan olarak Türkiye bizim 29. ülkemiz oldu.” Oiwa sözlerini şöyle sürdürdü: “Somp Japan, hayat dışı sektörde dünyanın önde gelen sigorta şirketleri arasında yer alıyor. Şirket meselelerindeki bilgi birikimimizi, gücümüzü Fiba Sigorta’ya aktararak şirketi büyüteceğiz. Türkiye’de iş yapan birçok

Japon şirketi var. Bu şirketleri de müşteri portföyümüze katmayı hedefliyoruz. Fiba, bireysel sigortalara odaklanmış bir şirket. Biz de bireysel sigortalara odaklıyız. Prim üretimimizin yüzde 80’i bireysel sigorta satışlarından geliyor. Bu alanda 120 yıldır faaliyet gösteriyoruz. Çok farklı pazarlarda tecrübemiz var, tecrübemizi Türk pazarına getireceğiz.

‘Sigorta sektörü aslında hizmet sektörü’

Sigortacılığın aynı zamanda finansal kurumların da iş olduğunu vurgulayan Oiwa, bunun en büyük göstergesi olarak sektörün Hazine tarafından yönetiliyor olmasını gösterdi. Ancak Sigorta sektörünün giderek bir hizmet sektörü haline geldiğini belirten Oiwa, sözlerini şöyle noktaladı: “Müşteriler için önemli olan, onlara verilen hizmet. Müşterilerin şirketlerden beklentisi başlarına bir şey geldiğinde kendilerine fayda sağlamaları. Bu nedenle sektör aslında bir hizmet sektörü. Japon şirketleri bu konuda çok büyük bir tecrübeye sahip. Tecrübemizi, teknolojimizi ve servis kalitemizi Türk pazarına getireceğiz. Böylelikle sektördeki diğer şirketlerden farklılaşmayı hedefliyoruz. Acenteler bizimle çalışmayı tercih ederlerse pazarın büyümesiyle birlikte en fazla kâr alırlar.

AHE, yatırıma yönelen fon tutarında da lider

Emeklilik Gözetim Merkezi (EGM) tarafından açıklanan verilere göre katılımcı sayısı, katılımcıların toplam fon büyüklüğü ve emekli sayısı ile sektörün lideri konumunda bulunan Anadolu Hayat Emeklilik, 2011 yılının ilk 3 ayında 155,2 milyon TL’lik büyüme ile yatırıma yönlendirilen toplam tutarını en çok artıran şirket oldu. Anadolu Hayat Emeklilik Genel Müdürü Mete Uğurlu, “Bireysel emeklilik sektörü genel olarak 2011 yılına çok iyi bir başlangıç yaptı. Sene başında 9,1 milyar TL olan yatırıma yönlendirilen toplam tutar, 25 Mart 2011 tarihli EGM verilerine göre yüzde 7,2 artış ile 9,8 milyar TL’ye ulaştı. Sistemdeki katılımcı sayısında ilk üç ayda 93 bin 352 kişi artış sağlandı ve böylece yüzde 4,1 artışla sistemdeki toplam katılımcı sayısında 2 milyon 367 bin 645 kişiye ulaşıldı. Bununla sektördeki liderliğimizi perçinledik” dedi.

Uğurlu, 2011 yılının ilk 3 ayında bireysel emeklilik fon büyüklüğünde 550 milyon TL’ye yaklaşan bir büyüme kaydedildiğini, katılımcı sayısında da 100 bine yakın artış sağlandığını ve bu ölçekte bir büyümenin sisteme duyulan güveni pekiştirdiğini ifade etti.



Takeshi Oiwa

gündem

can@sigortamedia.com

Sigorta sahtekarları ağır cezada yargılanıyor

Can Kantar

Dünya Gazetesi’ndeki yazılarımı yaklaşık 5-6 yıldır yazıyorum. Burada sigortacılık hakkında yazı yazmamın tabii ki birkaç sebebi var. Öncelikle özel sigortalara hakkında bilincin artırılması için bu yazılara ihtiyaç var. Özel sigortalılar toplum için bir gelişmişlik göstergesidir. Sigortacılık konusunda çok çok gerilerdeyiz. Türkiye, ekonomi büyüklükleri sıralamasında dünyada ilk 20’ye girerken, sigortacılıkta 40’lı sıralarda. Gelişmiş ülkelerde ekonomi göstergelere paralellik gösterir özel sigortalarda ki sıralamalar.

Dünya gazetesindeki yazının devamı için: www.sigortamedia.com